



“Bij al onze klanten weten ze dat we doof zijn en worden we gewaardeerd”

Corinna den Dekker

Leeftijd: 29 jaar
Geboren en getogen: “In Canada. Ik ben half Nederlands en ik ben hier drie jaar geleden heen verhuisd, omdat ik hier familie heb.

Door de wasserette

“Perfect is niet altijd goed, maar goed kan wel perfect zijn”

Corinna den Dekker groeide op in Canada en woont sinds drie jaar in Nederland. Daar is ze werkzaam als schoonmaakster bij Accent Schoonmaakbedrijf. De onderneming, die dit jaar dertig jaar bestaat, biedt dove mensen een kans op de arbeidsmarkt. Volgens Corinna is het een groot pluspunt dat directeur Marcel Voskuilen ook gebarentaal beheerst. “Accent zorgt ervoor dat ik me volledig voel opgenomen in de maatschappij.”

Tekst: Susanne Hellendoorn • Beeld: Eigen beeld

NEDERLAND “Nederland voelt voor mij als thuis. Ik woon hier nu drie jaar en de grootste verschillen zijn cultuur, talen en eten. Ook de temperatuur in de winter is een verschil. De talen die ik spreek zijn de Engelse en de Amerikaanse gebarentaal in Canada. Ik ben ook naar Nederland verhuisd om de Nederlandse gebarentaal te leren. Gebarentaal is het grootste verschil. Er is geen universele gebarentaal in de wereld. Dus het is fijn om te kunnen communiceren in de Nederlandse gebarentaal.

DOOFHEID “Accent Schoonmaakbedrijf biedt dove mensen een enorme kans om te kunnen werken. Om eerlijk te zijn; voor

dove mensen is het lastig om te werken in een omgeving waar gebarentaal niet bekend is. Je wordt enorm geconfronteerd met de communicatie- en taalbarrières. Dus, om je niet buitengesloten te voelen, geeft Accent dove mensen de ruimte en plaats om in de werkomgeving te kunnen communiceren in gebarentaal. Daardoor voel ik me volledig opgenomen in de maatschappij. Een groot pluspunt is dat de directeur van Accent Schoonmaakbedrijf, Marcel Voskuilen, de gebarentaal beheerst. Zijn ouders waren namelijk ook doof. Hij heeft daardoor ‘dove culturele bewustwording’ en komt tegemoet aan dove werknemers. Als gevolg hiervan kunnen dove

werknemers ontspannen werken en voelen wij geen stress of zorgen over taalbarrières.”

TAALBARRIÈRE “Ik merkte bij mijn vorige baan dat het moeilijk communiceren was omdat de mensen om mij heen niet in staat waren om te communiceren in gebarentaal. Ook waren ze zich niet bewust van de dovenscultuur. Ze vroegen bijvoorbeeld om een last minute vergadering, waardoor ik geen tijd had om een gebarentolk te regelen. Als gevolg daarvan moest ik communiceren via een collega die slechthorend was. Maar dat was geen 100 procent effectieve communicatie. Ik voelde me buitengesloten en niet in staat om de informatie te ontvangen.”

TAAL DELEN “In tegenstelling tot die ervaring hoef ik bij een last minute afspraak met Marcel niet te stressen over het regelen van een tolk, omdat Marcel de Nederlandse gebarentaal beheerst. Ik voel me opgenomen en herkend. Ook de voormannen zijn doof, wat het voor mij veel gemakkelijker maakt om te communiceren in gebarentaal zonder barrières. Het voelt fijn en toegankelijk dat ik in dezelfde taal kan communiceren. Ook communiceer ik met horende klanten, vaak door middel van pen en papier of met mijn mobiel. Soms nemen klanten contact op met Marcel of met een voorman en zij kunnen mij dan uitleg geven in gebarentaal. Zo kan ik alles volgen. Ik heb nu ongeveer dertig collega's waar ik goed mee kan communiceren. Dat is fijn!”

“Dove werknemers kunnen hier ontspannen werken en voelen geen stress over taalbarrières”

VOORDEEL “Het grote voordeel van doof zijn, is dat je kunt vertrouwen op je ogen. We gebruiken onze visuele communicatie dagelijks. Zo kunnen wij als dove mensen bijvoorbeeld de kleine details opvangen die horende mensen zouden missen, zoals bijvoorbeeld het snel opmerken van een vingerafdruk op de deur.

WERK “Ik werk nu twee jaar bij Accent Schoonmaakbedrijf als schoonmaker. Ik ben

bij Accent terechtgekomen via een cursus Nederlandse gebarentaal. Medecursisten wezen mij op het bestaan van de onderneming. Ik zocht contact met een voorman en mocht proefdraaien. Dat was van korte duur en zodoende werk ik nu voor Accent. Ik werk vaak met collega's in Amsterdam en Zaandam waar we een school, kantoren en andere gebouwen schoonmaken.

LEUKSTE “Daar is die weer, de communicatie in gebarentaal. En natuurlijk het goede gevoel als je een pand brandschoon kan achterlaten. Zeker als de opdrachtgever laat weten zeer tevreden te zijn. Dat geeft een boost, zodat ik met plezier naar mijn werk ga.”

MINDER LEUK “Het vroege opstaan. Dat is soms echt zwaar. Maar ik sta er altijd en eigenlijk nooit met tegenzin.”

GEK “Sommige mensen proberen in eigen gebarentaal te laten zien dat ze het naar hun idee beheersen. Dat komt soms gek over, hoe goed dat ook bedoeld is.”

GEEN SCHOONMAAKSTER, DAN... “Actrice in het theater. Ik heb in het verleden in diverse voorstellingen met dove mensen gewerkt. Momenteel is er geen voorstelling en focus ik mij op Accent.”

GROOTSTE TALENT “Ik denk dat mijn grootste talent ligt in gebarentaalcommunicatie. Ik weet hoe ik met mensen over de hele wereld kan communiceren, bijvoorbeeld via internationale gebarentaal.”

NA EEN DAG WERKEN “Als ik na het werken thuiskom, pak ik eerst een bak koffie en geniet ik van het rustmomentje.”

VRIJE TIJD “Ik wandel graag naar de stad en heb het ook gezellig met vrienden om mij heen.”

DAG RUILEN “Ik zou graag willen ruilen met mensen die zich niet druk maken om dingen en ontspannen blijven. Ik ben vaak te gefocust en dat mag wel een tandje minder. Perfect is niet altijd goed, maar goed kan wel perfect zijn.”

KWAAD MAKEN “Horende mensen denken dat dove mensen beperkt en onbekwaam zijn. Dit komt vaak uit onwetendheid. Daar-

om is de informatie die Marcel deelt ook belangrijk: bij al onze klanten weten ze dat we doof zijn en worden we gewaardeerd.”

LAATST GELEZEN BOEK “Ik lees geen boeken, ik heb daar geen geduld voor.”

TELEVISIE “Ik kijk graag naar kookprogramma's, omdat dit visueel is. Hier zie ik wat er gemaakt wordt. Ik hoef niet te luisteren, maar alleen mijn ogen te gebruiken. Ik kook zelf ook graag. Ik bereid graag Hollands eten, met name van die heerlijk ouderwetse stampotten.”

STANDBEELD “Dan denk ik niet aan één persoon, maar aan al mijn collega's. In weer en wind, vroeg of laat opstaan. Wij zijn het visitekaartje van het bedrijf. Klant blij? Dan zijn wij ook blij.”

DROOM “Mijn droom is om toegankelijker te zijn voor dove mensen en om me betrokken te voelen; zoals horende mensen die gebarentaal leren om te communiceren met dove mensen. En ik hoop dat dove mensen meer kansen op de werkvloer krijgen. Dit is en blijft een lange weg te gaan.”

REIZEN “Ik zou graag eens naar Italië willen. Ik vind het een prachtig land met veel geschiedenis.”

“Ik ben vaak te gefocust en dat mag wel een tandje minder”

TROTS OP “Ik ben er trots op dat ik zie dat dove mensen succes hebben, omdat we hiermee bewijzen dat dove mensen tot iets in staat zijn.”

SOCIAL MEDIA “Daar doe ik helemaal niets mee.”

GROOTSTE PROBLEEM IN DE SECTOR “Schoonmaken in het algemeen wordt nog steeds ondergewaardeerd. Het is hard werken en dat wordt vaak niet gezien. Ook bij informatievoorziening eindigen we vaak

onderaan de ladder. En omdat we doof zijn, lopen we daarom nog weleens tegen een extra muur op. Wie moet ik dan spreken of van wie moet de informatie komen?”

ACCENT SCHOONMAAKBEDRIJF

“Het voelt voor mij als een warm nest, puur vanwege de communicatie in gebarentaal. Het is heerlijk om iedereen gewoon zonder belemmeringen te kunnen spreken. Accent zorgt er ook twee keer per jaar voor dat we bij elkaar komen met alle collega's. Een heerlijke barbecue tijdens de zomermaanden en een warm kerstdiner in de wintermaanden. We zien niet altijd iedereen tijdens het werk, daarom zijn deze momenten belangrijk om bij te praten en is iedereen weer up to date.”

COLLEGA'S “Het is erg belangrijk om interactie te hebben met collega's die gebarentaal kennen, zodat je je niet alleen en buitengesloten hoeft te voelen. Ik kan met mijn collega's communiceren om uitleg te geven of om te praten over schoonmaakmiddelen, zoals tips of feedback. Tegelijkertijd kun je gewoon een goed gesprek voeren in dezelfde taal.”

COLLEGA'S ZEGGEN OVER MIJ “Ik denk dat ze mij omschrijven als hardwerkend en behulpzaam. Omdat sommige collega's doof zijn en geen opleiding hebben, hebben zij geen taalkennis. Dit betekent dat ik creatief moet zijn en moet proberen dingen uit te leggen met visuele gebaren om collega's te helpen om alles te begrijpen. Wat een groot voordeel is van dove mensen, is dat ze ook gezichtsuitdrukkingen gebruiken om te communiceren. Dus niet alleen de handen, denk aan mime. Sommige dove mensen kunnen het begrijpen door mime en tegelijkertijd gebarentaal leren op de werkplek.” •

Wie oh wie

Wil je ook in deze rubriek staan? Of ken je iemand die hier zeker aan mee wou willen werken? De redactie hoort het graag. Mail naar redactie@cleantotaal.nl